



Aktion Bedingungen

I. Allgemein

1. Diese Geschäftsbedingungen gelten für die The Fresh Heads® Seed Promotion (im Folgenden: die “Promotion”) von Lidl (im Folgenden: der “Veranstalter”) und die dazugehörige mobile App My Fresh Head (im Folgenden: die “App”).
2. Ziel dieser Kampagne und der dazugehörigen App ist es, auf spielerische Art und Weise das Bewusstsein für Vitamine und Frische von Obst, Gemüse und Kräutern sowie deren Herkunft zu schärfen, indem das Wachstum von Samen zu Pflanzen verfolgt wird.
3. Die Aktion läuft vom 19. April 2021 bis zum 30. Mai 2021 in allen Lidl-Filialen in Belgien.
4. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Aktion jederzeit ohne Angabe von Gründen zu beenden oder die Aktionsbedingungen jederzeit zu ändern. Eine überarbeitete Version der Kampagnenbedingungen wird zusammen mit einem Datum auf der Website <https://www.lidl.be/nl/freshheads> veröffentlicht.
5. Der Veranstalter und die Teilnehmer sind an den Inhalt und die Bestimmungen dieser Bedingungen gebunden.

II. Teilnahme

6. Teilnehmer an der Aktion ist jede Person, die für Lidl The Fresh Heads® Töpfe inklusive Saatmatte spart.
7. Mit der Teilnahme an der Kampagne erklärt sich der Teilnehmer mit diesen Kampagnenbedingungen einverstanden.
8. Teilnehmer können unter folgenden Bedingungen alle 24 The Fresh Heads® Töpfe inklusive Saatgutmatte sparen.
9. Bei (Verdacht auf) Betrug oder unrechtmäßiger Beeinflussung der Kampagne behält sich der Veranstalter das Recht vor, Teilnehmer auszuschließen.

III. Sparen

10. Vom 19. April 2021 bis zum 30. Mai 2021 erhalten die Teilnehmer bei jedem Einkauf von Lebensmitteln im Wert von fünfzehn (15) Euro ein The Fresh Heads®-Glas inklusive Saatgutmatte.
11. Die Anzahl der The Fresh Heads-Gläser inklusive Saatgutmatte, die Sie erhalten, wird auf dem Verkaufsbeleg angegeben.
12. Die folgenden Produkte sind von der Aktion ausgeschlossen: Tabakwaren. Sie erhalten beim Kauf dieser Produkte keinen The Fresh Heads®-Tiegel inklusive Saatgutmatte.
13. Ein Umtausch des The Fresh Heads® -Gefäßes inklusive Samenmatte nach Erhalt gegen Geld oder gegen andere The Fresh Heads® -Gefäße inklusive Samenmatte ist nicht möglich.
14. Insgesamt gibt es 24 verschiedene The Fresh Heads® Töpfe inklusive Saatgutmatte. Die Aktion ist gültig, solange der Vorrat reicht.

IV. Mobile Anwendung My Fresh Head

15. Eine mobile Anwendung “My Fresh Head” (im Folgenden: “App”) kann als Teil der Kampagne heruntergeladen werden. Teilnehmer der Kampagne können die App freiwillig installieren, um die erhaltenen Pflanzen digital zu speichern und zu pflegen, Anbautipps zu erhalten, mehr über die verschiedenen Gemüse, Früchte und Kräuter zu erfahren und ein Spiel zu spielen. Das Speichern von Pflänzchen in der App wird auf visuelle Weise belohnt.
16. Die App bleibt bis zu 6 Wochen nach Ende der Aktion im Handel erhältlich.
17. Als Nutzer der App verpflichten Sie sich, die App mit der gebotenen Sorgfalt zu nutzen und sicherzustellen, dass Ihre \ Nutzung der App keinen Verstoß gegen die aktuellen Bedingungen der Kampagne darstellt.
18. Wir empfehlen Ihnen, die App nicht zum Senden von vertraulichen Informationen oder Daten zu verwenden. Wenn Sie dies tun, tun Sie dies auf eigenes Risiko. Wir übernehmen keine Verantwortung für den Datenschutz oder die Sicherheit Ihrer Aktivitäten.



THE FRESH HEADS®

V. Haftung

19. Der Veranstalter haftet nicht für Druck-, Schreib- und / oder Druckfehler auf den The Fresh Heads® Töpfen inklusive Saatgutmatte, der App und Zusatzprodukten. Dazu gehören die Sammelbox, das Aktivitätsbuch und das Blumentopf-Set.
20. Der Veranstalter haftet nicht für Schäden, die durch die The Fresh Heads® Töpfe inkl. Saatmatte oder die von ihm zur Verfügung gestellte App verursacht werden, noch für Sach- und / oder Personenschäden, die durch die Nutzung oder den Einsatz der The Fresh Heads® Töpfe inkl. Saatmatte, der App und / oder Zusatzprodukte entstehen.
21. Der Veranstalter haftet nicht für die Verfügbarkeit der App.

VI. Schlussbestimmungen

22. Alle geistigen Eigentumsrechte in Bezug auf Lidl, The Fresh Heads® und ausdrücklich auch die Abbildungen und Urheberrechte, wie sie für diese Kampagne und die App verwendet werden, wie in jedem Fall auf den The Fresh Heads®-Töpfen einschließlich der Saatmatte und den zusätzlichen Produkten, sind den Rechteinhabern vorbehalten. Nichts von diesen Ausgaben darf ohne vorherige schriftliche Zustimmung dieser Anspruchsberechtigten in irgendeiner Weise vervielfältigt, gespeichert und/oder veröffentlicht werden.
23. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieser Bedingungen unwirksam oder nichtig sein, so wird der Veranstalter eine Ersatzregelung treffen, die dem Zweck und der Tragweite der unwirksamen oder nichtigen Bestimmung möglichst nahe kommt und nicht unwirksam oder nichtig ist.
24. Diese Kampagne unterliegt dem belgischen Recht.
25. Für Fragen, Beschwerden und/oder Kommentare in Bezug auf diese Kampagne und App besuchen Sie bitte die Website https://service.lidl.be/SelfServiceBE/s/contactsupport?language=nl_BE.

*8. April 2021

