



## Conditions d'action

### I. Général

1. Les présentes conditions générales s'appliquent à la promotion des graines de Fresh Heads® (ci-après dénommée "la promotion") de Lidl (ci-après dénommé "l'organisateur") et à l'application mobile associée My Fresh Head (ci-après dénommée "l'application").
2. Cette campagne et l'application associée visent à sensibiliser aux vitamines et à la fraîcheur des fruits, légumes et herbes aromatiques, ainsi qu'à leur origine, de manière ludique, en suivant la croissance des graines en plantes.
3. La promotion se déroule du 19 avril 2021 au 29 mai 2021 dans tous les magasins Lidl de Belgique.
4. Le promoteur se réserve le droit d'arrêter la campagne à tout moment sans en donner la raison, ou de modifier les conditions de la campagne à tout moment. Une version révisée des conditions de la campagne sera publiée sur le site web <https://www.lidl.be/nl/freshheads> avec une date.
5. L'Organisateur et les participants sont liés par le contenu et les dispositions des présentes conditions générales.

### II. Participation

6. Le participant à la campagne est toute personne qui économise pour Lidl les pots The Fresh Heads®, y compris le tapis de graines.
7. En participant à la campagne, le participant déclare accepter les présentes conditions de la campagne.
8. Les participants peuvent économiser pour l'ensemble des 24 pots The Fresh Heads®, y compris le tapis de graines, aux conditions suivantes.
9. En cas de (soupçon de) fraude ou d'influence illégale sur la campagne, l'organisateur se réserve le droit d'exclure les participants.

### III. Sauver

10. Du 19 avril 2021 au 29 mai 2021, les participants recevront un pot The Fresh Heads® comprenant un tapis de graines pour tout achat de quinze (15) euros de produits d'épicerie
11. Le nombre de pots The Fresh Heads, y compris le tapis de graines, qui sera reçu sera indiqué sur le reçu de vente.
12. Les produits suivants sont exclus de la promotion : les produits du tabac. Vous ne recevrez pas de bocal The Fresh Heads® comprenant un tapis de graines à l'achat de ces produits.
13. Il n'est pas possible d'échanger le pot The Fresh Heads® avec tapis de graines après réception contre de l'argent ou contre d'autres pots The Fresh Heads® avec tapis de graines.
14. Il y a un total de 24 pots différents The Fresh Heads®, y compris le tapis de graines. La promotion est valable jusqu'à épuisement du stock.

### IV. Application mobile My Fresh Head

15. Une application mobile "My Fresh Head" (ci-après "l'application") peut être téléchargée dans le cadre de la campagne. Les participants à la campagne peuvent installer volontairement l'application afin de conserver et de soigner numériquement les plantes reçues, de recevoir des conseils de culture, d'en savoir plus sur les différents légumes, fruits et herbes aromatiques et de jouer à un jeu. La sauvegarde des plantules dans l'application sera récompensée de manière visuelle.
16. L'application restera disponible dans les magasins jusqu'à 6 semaines après la fin de l'action.
17. En tant qu'utilisateur de l'App, vous vous engagez à utiliser l'App avec toute la prudence requise et à veiller à ce que votre utilisation de l'App ne constitue pas une violation des présentes conditions générales de la campagne.
18. Nous vous recommandons de ne pas utiliser l'application pour envoyer des informations ou des données confidentielles. Si vous le faites, vous le faites à vos propres risques. Nous n'acceptons aucune responsabilité quant à la confidentialité ou à la sécurité de vos activités.



# THE FRESH HEADS®

## V. Responsabilité civile

19. L'Organisateur n'est pas responsable de l'impression, de la frappe et / ou des fautes d'impression sur les pots The Fresh Heads®, y compris le tapis de graines, l'App et les produits supplémentaires. Il comprend la boîte de collecte, le livre d'activités et le set de pots de fleurs.
20. L'Organisateur n'est pas responsable de tout dommage causé par les pots The Fresh Heads®, y compris le tapis de semences, ou l'application fournie par celui-ci, ni de tout dommage ou blessure aux biens et/ou aux personnes résultant de l'utilisation ou du déploiement de The Fresh Heads®, y compris le tapis de semences, l'application et/ou les produits supplémentaires.
21. L'Organisateur n'est pas responsable de la disponibilité de l'application.

## VI. Dispositions finales

22. Tous les droits de propriété intellectuelle relatifs à Lidl, The Fresh Heads® et aussi expressément les illustrations et les droits d'auteur tels qu'utilisés pour cette Campagne et App, comme dans tous les cas sur les pots The Fresh Heads®, y compris le tapis de graines et les produits supplémentaires, sont réservés aux détenteurs des droits. Rien de ces dépenses ne peut être reproduit, stocké et/ou rendu public de quelque manière que ce soit sans le consentement écrit préalable de ces ayants droit.
23. Si une ou plusieurs dispositions des présentes Conditions générales sont nulles ou annulées, l'Organisateur adoptera une disposition de remplacement qui se rapproche le plus possible de l'objectif et de la portée de la disposition nulle ou annulée et qui n'est pas nulle ou annulable.
24. Cette campagne est régie par le droit belge.
25. Pour les questions, plaintes et/ou commentaires relatifs à cette campagne et à l'application, veuillez consulter le site web suivant [https://service.lidl.be/SelfServiceBE/s/contactsupport?language=nl\\_BE](https://service.lidl.be/SelfServiceBE/s/contactsupport?language=nl_BE).

\*8 avril 2021

